

GUÍA GRATUITA

Cómo hacerle buenas fotos a tu negocio con el móvil

No hace falta cámara, ni trípode, ni saber de fotografía. Con el teléfono que llevas en el bolsillo y estos consejos, las fotos de tu web van a cambiar por completo.

Esta guía es gratis y puedes pasársela a quien quieras. La escribimos porque una web se sostiene sobre sus fotos: si son buenas, todo lo demás luce.

1 Antes de sacar el móvil

- ✓ **Ordena, y ordena de más.** Esconde cables, papeleras, cajas y objetos personales. Endereza mesas y sillas. Cinco minutos aquí valen más que el móvil más caro.
- ✓ **Limpia cristales y mostradores.** El polvo y las huellas se ven muchísimo en la foto, aunque a simple vista no los notes.
- ✓ **Añade algo con vida.** Una planta fresca, tu producto estrella bien colocado. Le da calidez a un espacio que si no sale frío.
- ✓ **Pásale un paño a la lente.** Llevamos el móvil todo el día en el bolsillo: la grasa de los dedos deja una niebla que arruina la nitidez.

2 La luz lo es todo

- ✓ **Abre persianas y cortinas del todo.** La luz que entra por la ventana es la buena, y es gratis.
- ✓ **Ponte de espaldas a la ventana.** Que la luz le dé de frente a lo que fotografías, no a ti.
- ✗ **No dispires hacia la ventana.** Te sale todo negro por delante y la ventana quemada en blanco. Es el fallo número uno.
- ✗ **Flash, nunca.** Aplana la imagen, cambia los colores reales y deja sombras duras detrás. Ninguna foto de un local mejora con flash.
- ✓ **Media mañana o media tarde.** A mediodía el sol entra muy duro y hace sombras cortadas. De noche, con las luces del techo, ni lo intentes.
- ✓ **Si entra luz de la calle, apaga las bombillas.** Mezclar luz de día con luz de lámpara deja la foto de dos colores a la vez, y eso no se arregla después.

3 Dónde ponerte

- ✓ **Dispara desde las esquinas.** Coges dos o tres paredes a la vez y el local se ve el doble de grande.
- ✓ **A la altura del pecho.** Casi todos disparamos desde los ojos apuntando hacia abajo, y así todo sale deformado y pequeño.
- ✓ **Líneas rectas.** Que las paredes y las columnas queden verticales, no inclinadas.
- ✗ **Zoom no: da dos pasos.** Estirar con los dedos no acerca nada, solo recorta y emborrona.

4 Qué fotografiar

- ✓ **De cada cosa, dos fotos: una tumbada y otra de pie.** Hacen falta las dos, porque tu web se ve en ordenador y en móvil, y lo que sirve para uno se queda corto en el otro.
- ✓ **Que salga alguien trabajando.** Tus manos, tu gente, lo que haces. Una foto de alguien currando vale por diez del local vacío.
- ✓ **Haz muchas.** Diez o doce del mismo sitio, moviéndote un poco entre una y otra. No te enamores de la primera: ya elegiremos juntos las que valen.

5 Repaso rápido

ASPECTO	QUÉ HACER
Orden	Cables, papeleras y objetos personales, fuera de plano
Lente	Un paño antes de empezar
Luz	De ventana, sin flash, ni a mediodía ni de noche
Posición	De espaldas a la ventana, desde una esquina, a la altura del pecho
Zoom	No usarlo. Acercarse andando
Formato	Horizontal y vertical de cada cosa
Personas	Mejor con alguien trabajando que el local vacío
Cantidad	Muchas. Ya seleccionamos después

Si sales tú o sale tu gente en las fotos, asegúrate de que están de acuerdo en que se publiquen. Y si aparecen clientes reconocibles, mejor repetir la foto sin ellos.

¿Y si aun así no te salen?

No pasa nada, es lo normal. Si tienes el **Pack Negocio**, incluye una **videollamada de asesoramiento**: tú vas disparando con el móvil y nosotros te vamos diciendo dónde ponerte y qué repetir, en directo.

Y si tienes el Pack Esencial, puedes contratarla aparte cuando quieras.